

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH	
C.V	Số: 822
ĐẾN	Ngày: 01/11/2006

Chuyên BGD, phụ DT, Khoa QTKD
Bổ môn Mkt
1/06 2006

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
Đại học Thái Nguyên

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc.

Số: 789/QĐ - DT

Thái Nguyên, ngày 21 tháng 11 năm 2006.

QUYẾT ĐỊNH CỦA GIÁM ĐỐC ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN

Về việc giao nhiệm vụ đào tạo

GIÁM ĐỐC ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN

- Căn cứ Nghị định số 31/CP ngày 04 tháng 4 năm 1994 của Chính phủ về việc thành lập Đại học Thái Nguyên.
 - Căn cứ Quy chế tổ chức và hoạt động của Đại học Thái Nguyên ban hành theo quyết định số 103/GD-ĐT ngày 25 tháng 6 năm 1997 của Bộ Giáo dục và Đào tạo.
 - Căn cứ Quyết định số 3360/QĐ-BGD & ĐT- TCCB ngày 21 tháng 6 năm 2005 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc phân cấp quản lý cho Đại học Thái Nguyên, Đại học Huế và Đại học Đà Nẵng.
 - Căn cứ tờ trình số 265/CV- ĐT- NCKH & QHQT ngày 12 tháng 5 năm 2006 của trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh về việc xin mở chuyên ngành đào tạo Marketing.
- Theo đề nghị của Ông Trưởng Ban Đào tạo, Đại học Thái Nguyên.

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Giao cho Trường đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh từ năm 2007 đào tạo chuyên ngành Marketing trình độ Đại học, hệ Cử nhân, đào tạo chính qui 4 năm. Chương trình đào tạo được xây dựng theo chương trình khung đã được Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành.

Điều 2: Chỉ tiêu đào tạo của chuyên ngành nằm trong tổng chỉ tiêu tuyển sinh hàng năm mà Đại học Thái Nguyên giao cho Trường đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh.

Điều 3: Các Ông Chánh Văn phòng, Trưởng các ban Đào tạo, Kế hoạch- Tài chính, Tổ chức- Cán bộ, Công tác học sinh- sinh viên, Ông Hiệu trưởng Trường đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh thuộc Đại học Thái Nguyên chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

Nơi nhận:

- Giám đốc, các phó giám đốc (để b/c)
- Trường Đại học KT & QTKD
- Ban KT, KH-TC, TCCB, CTHSSV.
- Lưu Văn ban ĐT.

